

Grupos de Presión

Lección 1 *Formación de la opinión pública*

- La opinión pública, es decir, una opinión muy marcada que comparten muchas personas, influye en la manera de actuar de los funcionarios. La opinión pública determina con qué efectividad puede el presidente llevar a cabo sus programas.
- La opinión pública no es solo un punto de vista. Grupos diferentes tienen puntos de vista diferentes.
- Entre los factores que influyen en la opinión de las personas se encuentran sus experiencias personales, la edad, el sexo, la raza, los ingresos y la ocupación.
- Las opiniones se pueden moldear de acuerdo con lo que las personas leen en los periódicos y en Internet y con lo que ven en televisión y oyen de los grupos de presión.
- La opinión pública se describe con respecto a su dirección (positiva o negativa), intensidad (fuerza de la opinión) y estabilidad (si las personas cambiarán de parecer).
- La opinión pública se mide con encuestas, o sondeos, que formulan preguntas a las personas sobre asuntos específicos o un funcionario público en particular. Las buenas encuestas formulan preguntas equitativas e imparciales, e incluyen a diversos grupos de personas.

Lección 2 *Los medios de comunicación social*

- La mayoría de estadounidenses se informa a través de los medios de comunicación social impresos o electrónicos.
- La mayoría de los medios informativos son empresas privadas y cubren noticias que atraen el mayor número de oyentes. Las historias en las que los medios deciden enfocarse pueden moldear la agenda pública.
- Los políticos usan los medios de comunicación para probar la reacción pública a sus ideas, y los medios de comunicación usan a los políticos como fuentes de sus noticias.
- Los medios de comunicación social funcionan como organismos de control, supervisando al gobierno y poniendo al descubierto la corrupción y la maldad.
- El gobierno puede clasificar determinada información y ponerla fuera

(Continued on page 2)

Grupos de Presión

del alcance de los periodistas.

- La Primera Enmienda de la Constitución de Estados Unidos ampara la libertad de prensa y prohíbe la censura. No obstante, es ilegal publicar información falsa que perjudique la reputación de alguien (difamación).
- Algunos estados tienen leyes de la protección de la fuente que permiten que los periodistas mantengan sus fuentes en secreto.
- La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) regula los medios de radiodifusión y teledifusión.

Lección 3 *Grupos de presión y cabildeo*

- La Primera Enmienda otorga a las personas el derecho de unirse a grupos de presión.
- Los grupos de presión los conforman personas que tienen una causa o una característica en común.
- Algunos grupos de presión privados tienen intereses económicos o comerciales en común; otros se preocupan por un asunto en particular.
- Los grupos de presión públicos trabajan para beneficiar a grandes segmentos de la sociedad.
- Algunos grupos de presión tratan de influir en las decisiones de los líderes del gobierno apoyando a determinados candidatos. Muchos conforman comités de acción política (en inglés, PAC) con el fin de recaudar dinero para los candidatos a quienes respaldan.
- Otros grupos de presión tratan de afectar las políticas públicas llevando casos ante los tribunales o haciendo cabildeo entre los legisladores.
- Los grupos de presión se comunican con el público para moldear la opinión pública. Aunque pueden ofrecer información útil, los ciudadanos deben estar conscientes de que esta información por lo general es parcializada.
- Las leyes federal, estatal y local regulan los grupos de presión y los cabilderos. Las regulaciones incluyen límites a los aportes a las campañas, divulgación obligatoria y un tiempo de espera antes de que los legisladores se puedan convertir en cabilderos.